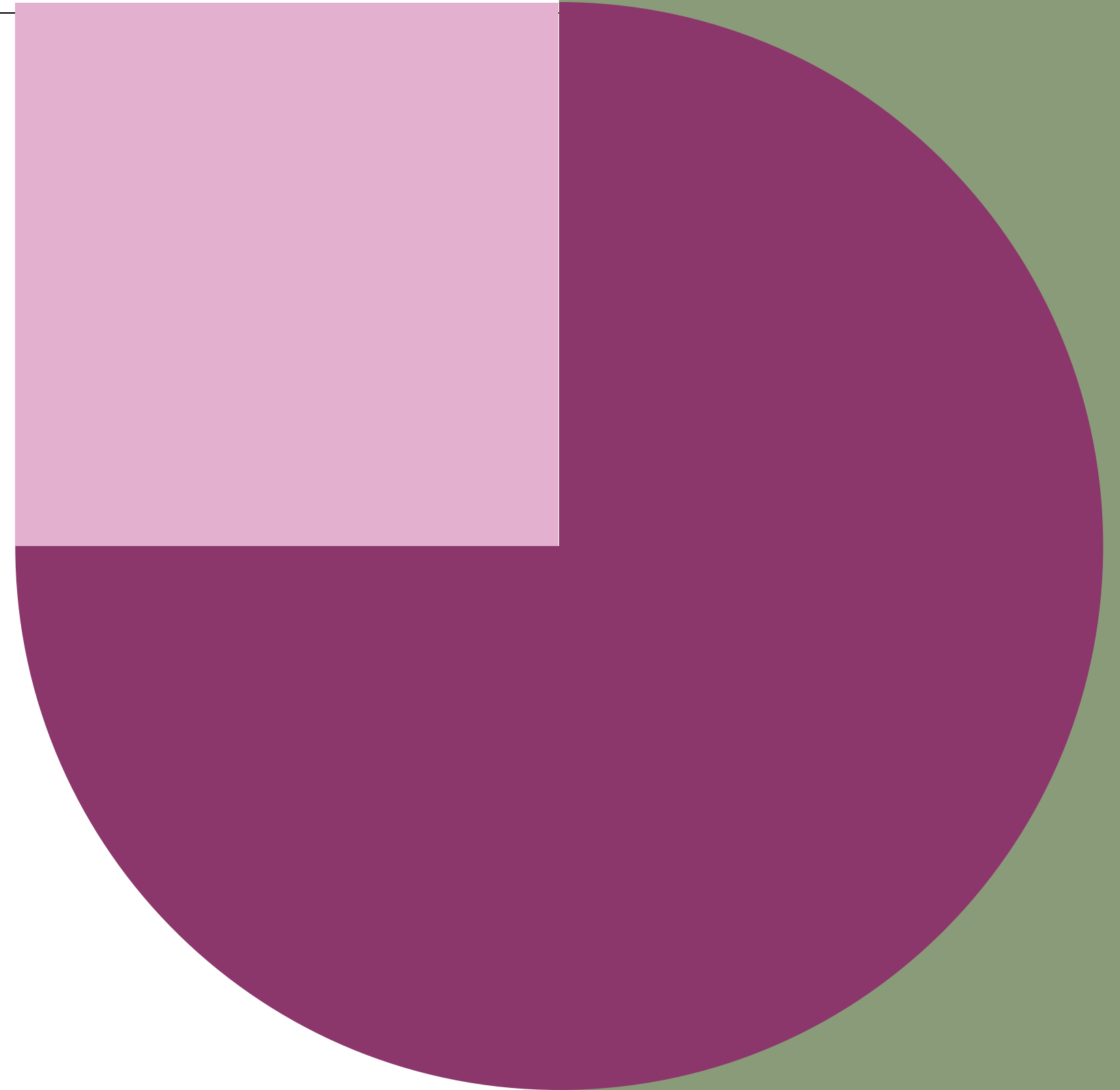


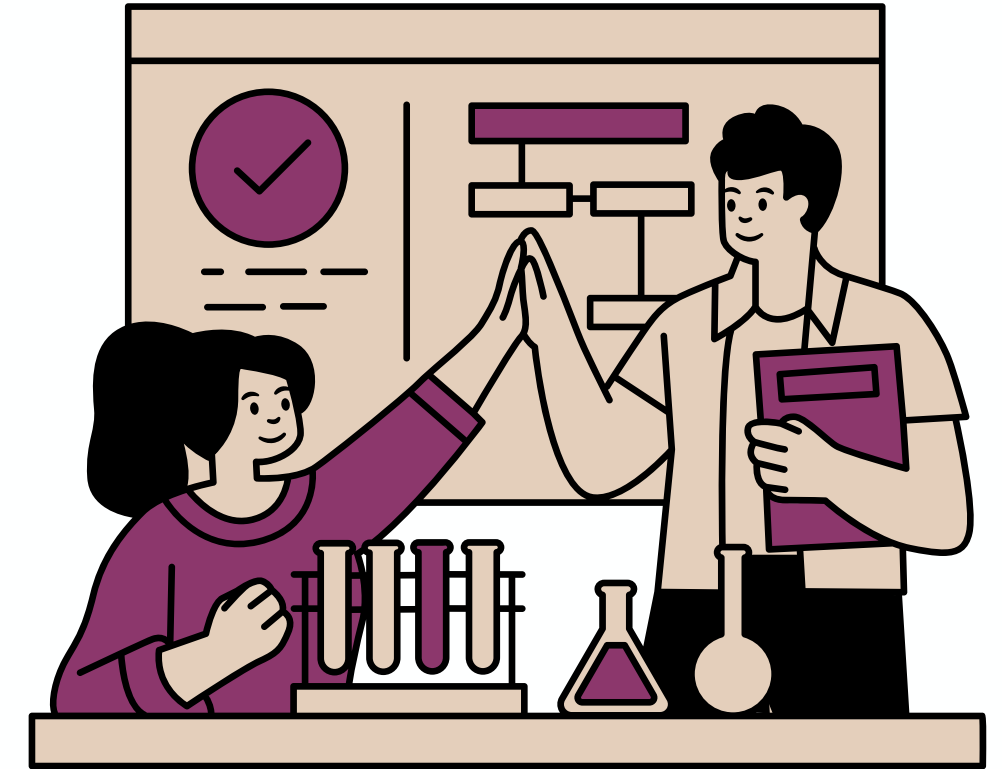
Brochure

SOSTENIBILIDAD



Equidad de género

La participación de las mujeres en el mercado laboral trae grandes beneficios para las empresas. De acuerdo con la Organización Internacional de Trabajo, las empresas muestran un incremento entre el 10-20% en sus ganancias al incluir políticas en diversidad de género y equidad, mientras que tener una participación femenina de al menos 30% en posiciones de liderazgo se traduce en un aumento del 15% en la rentabilidad de una empresa.



Desde SAG, entendemos la importancia de la equidad de género y la protección de derechos humanos y trabajamos de manera activa para que estos se conviertan en pilares fundamentales para ambientes laborales prósperos, la innovación, la productividad y el crecimiento económico sostenible, a través de las siguientes acciones:

- 1 Construcción de políticas y lineamientos con enfoque de género que fomenten buenas prácticas
- 2 Radiografía de la situación de las y los trabajadores en la empresa
- 3 Planes de acción en equidad de género adecuados a las características particulares de la empresa

Huella de carbono

La huella de carbono corporativa representa el volumen total de gases de efecto invernadero (GEI) que producen las actividades económicas y cotidianas de la compañía. Conocer las toneladas de CO₂ emitidas es el primer paso para tomar medidas y poner en marcha las iniciativas necesarias para reducción y mitigación de las mismas.

Actualmente, SAG realiza este cálculo basado en el Green House Gas Protocol, para luego ligarlo a estrategias de mitigación, reducción y adaptación que apoyen los compromisos del Acuerdo de París.



1

Recolección de
información
corporativa

2

Inventario de emisiones

3

Estrategias de mitigación,
reducción y adaptación

Movilidad sostenible

SAG S.A. reconoce el papel del sector privado en catalizar los cambios para la protección de nuestro capital natural y por ello entiende la importancia de establecer una estrategia de movilidad que permita a los empleados reducir las emisiones de CO2 per cápita generadas por los viajes al trabajo, como parte de las acciones para reducir la huella de carbono de la empresa.

Para lograrlo, se estiman las emisiones por trabajador de acuerdo con sus preferencias y su contexto con el fin de entender los incentivos necesarios para que estos se trasladen en un medio de transporte más sostenible y se construyen estrategias de acción basadas en esta información.



- 1 Diagnóstico de los hábitos de movilidad del personal al lugar de trabajo.
- 2 Estimación de emisiones de CO2 con los medios de transporte actuales y los incentivos necesarios para generar una movilidad más sostenible
- 3 Estrategias de movilidad sectorizadas según las características y preferencias del personal

Modelos de sostenibilidad

La sociedad enfrenta desafíos de sostenibilidad importantes que no son ajenos a las empresas. Hoy día, estas empresas tienen la responsabilidad de adoptar estrategias de gestión económica, social y ambiental acordes al contexto social con el fin de construir una apuesta de negocio sostenible, duradera y con efectos positivos en la reputación de esta.

Para asegurarse que el plan de negocios responda a la realidad de su empresa y considere los efectos en la economía, el medio ambiente y las personas de sus operaciones, desde SAG desarrollamos las siguientes actividades:

Mapeo de grupos de interés

Estudios de materialidad.

Análisis de entorno de la organización.

Preguntas orientadoras.

Enfoque del modelo de sostenibilidad.

Creación de indicaciones y metas.

Informes de sostenibilidad

Los informes de sostenibilidad tienen por objetivo asegurar la transparencia de cómo las organizaciones contribuyen o desean contribuir al desarrollo sostenible, permitiendo comunicar al público en general los impactos más significativos de la empresa en la economía, medio ambiente y las personas, incluyendo los impactos sobre los derechos humanos y las estrategias que estas utilizan para manejarlos.

Entendiendo la importancia de comunicar los retos y esfuerzos que afronta una organización para realizar seguimientos y emprender nuevos procesos, SAG orienta las siguientes acciones:

- Identificar los ejes orientadores de la sostenibilidad en la empresa y las estrategias que se llevan a cabo en torno estos.
- Realizar reportes de sostenibilidad siguiendo los estándares del Global reporting Initiative (GRI) para asegurar la calidad de la información reportada, así como permitir la comparación entre diferentes organizaciones que también utilizan estos estándares.



Finanzas sostenibles

Cada vez hay más inversores que tratan de compaginar sus objetivos de rentabilidad con el deseo de que su dinero sirva para mejorar el medio ambiente y la sociedad, inclinándose por proyectos con finanzas sostenibles. Estas implican que en el proceso de toma de decisiones de inversión se tengan en cuenta los factores medioambientales, sociales y de buen gobierno.

Las finanzas sostenibles adoptan un criterio ético e incluyen factores sociales y medioambientales en las decisiones de inversión a largo plazo, lo que supone un cambio de cultura al que adaptarse. Por ellos desde SAG desarrollamos las siguientes actividades:

- Asistencia técnica para los negocios sostenibles de bancos y empresas.
- Análisis de los rendimientos para las empresas que realizan gestión sostenible.
- Cumplimiento de la estrategia con respecto a los estándares y principios.
- Análisis de efectividad y eficiencia.



Adhesión al pacto global

El Pacto Global de Naciones Unidas es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, generando un mercado global más estable, equitativo e incluyente y contribuyendo a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Con más de 15.400 organizaciones adheridas en 160 países Pacto Global es la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo. SAG comprende la relevancia de participar en esta iniciativa y por ello realiza las siguientes actividades:

- Diagnóstico y evaluación del cumplimiento de principios.
- Elaboración de comunicados de progreso.
- Análisis de externalidades.



Principios del Ecuador

Los Principios de Ecuador son un marco de referencia de gestión de riesgos para que las instituciones financieras identifiquen, evalúen y gestionen los riesgos ambientales y sociales al financiar proyectos. De esta manera, las instituciones financieras garantizan que los proyectos que financian se desarrollen de manera socialmente responsable y reflejen prácticas de gestión ambiental sólidas.

Siendo conscientes de los beneficios que la adhesión a estos principios podría generar a las organizaciones, SAG realiza:

- Seguimiento a principios de Ecuador: Asesoría a empresas que presenten solicitud de inversión o crédito con una Entidad Financiera.
- Listas de chequeo para normas de desempeño de la Corporación Financiera Internacional.
- Consultoría ambiental y social para la revisión independiente de los Principios de Ecuador.
 - Debida diligencia



Acompañamiento e implementación del relacionamiento estratégico

Las organizaciones hacen parte de un entorno de redes y conexiones, en el que interactúan con diversos grupos de interés. Estos cada vez están más informados y han adquirido una mayor conciencia colectiva sobre los riesgos, impactos y oportunidades que las actividades corporativas pueden tener en la sociedad, la economía y el medio ambiente.

Asegurar un buen relacionamiento con los grupos de interés es clave para asegurar buenos resultados en nuestra empresa. Por ello, desde SAG te acompañamos en:

- Mapeo y revisión de los grupos de interés de la organización.
- Capacitaciones acerca de los conceptos y razones para trabajar en el relacionamiento.
- Planeación de estrategias para aplicar el modelo de relacionamiento.
- Acompañamiento técnico en la implementación del modelo de relacionamiento.

